



The New Color of Money  
Safer. Smarter. More Secure.

[www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney)

## Die neue Farbe des Geldes: Sicherer, moderner, besser geschützt.

**Die neue Farbe des Geldes ist sicherer, moderner und besser geschützt. Die neuen Banknoten sind Teil fortlaufender Anstrengungen, Fälschern einen Schritt voraus zu bleiben und damit die Wirtschaft und das schwer verdiente Geld der Verbraucher zu schützen.**

- Die neue 10-Dollar-Note wurde am 2. März 2006 herausgegeben und ist die jüngste in der neuen Serie für US-Banknoten. Die neue Serie begann mit der Einführung der 20-Dollar-Note am 9. Oktober 2003 und wurde mit der am 28. September 2004 eingeführten 50-Dollar-Note fortgeführt.

**Die fortlaufende Verbesserung des Designs der Banknoten sowie ein aggressiver Gesetzesvollzug schützen die Integrität der US-Währung.**

- Die gemeinsamen Anstrengungen im Rahmen von öffentlicher Aufklärungsarbeit, Gesetzesvollzug, verbesserten Sicherheitsmerkmalen und einer höheren Sensibilisierung der Öffentlichkeit haben alle dazu geführt, dass das Fälschen von US-Banknoten auf einem niedrigen Niveau bleibt. Nach gegenwärtigen Schätzungen kommt auf 10.000 echte, weltweit im Umlauf befindliche 10-Dollar-Noten, eine gefälschte 10-Dollar-Note.<sup>1</sup>

**Das Design der neuen Banknoten bleibt den Fälschern weiterhin einen Schritt voraus, die immer mehr zu digitalen Methoden greifen, da digitales Fälschen dank der technischen Fortschritte einfacher und kostengünstiger geworden ist.**

- Im letzten Jahrzehnt sind digitale Technologien einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich geworden, weshalb der Anteil an digital hergestellten Blüthen angestiegen ist. Seit 1995 ist der Prozentsatz an digital hergestellten gefälschten Banknoten von weniger als einem Prozent aller in den USA entdeckten Fälschungen auf ca. 52 Prozent im Jahr 2004 angestiegen.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Die Zentralbank

<sup>2</sup> Der US-Geheimdienst



### Einiges bleibt unverändert:

- **Gleicher Wert:** Die Noten mit dem neuen und dem alten Design behalten ihren Nennwert.
- **Amerikanisches Aussehen und Griff:** Auf der ganzen Welt wird man das neue Geld als amerikanisches Geld erkennen. Die neuen Noten behalten die gleiche Größe bei und weisen die gleichen, aber schärfer definierte Porträts und historische Bilder auf.
- **Benutzerfreundliche Sicherheitsmerkmale:** Verbraucher können ihr schwer verdientes Geld dadurch schützen, dass sie es auf Echtheit überprüfen. Die in den 90er Jahren eingeführten Merkmale erleichtern die Überprüfung der amerikanischen Währung:
  - √ **Farbkippeffekt:** Wenn man die Ziffer in der unteren rechten Ecke auf der Vorderseite der Note betrachtet und die Note auf und ab bewegt, ändert sich die Farbe der Tinte und geht von kupferfarben auf grün über.
  - √ **Wasserzeichen:** Wenn man die Note gegen das Licht hält, erkennt man das Wasserzeichen bzw. das verschwommene Bild, das dem großen Porträt gleicht. Das Wasserzeichen ist Bestandteil des Papiers und von beiden Seiten der Note erkennbar.
  - √ **Sicherheitsstreifen:** Wenn man die Note gegen das Licht hält, sieht man den Sicherheitsstreifen bzw. Kunststoffstreifen, der im Papier eingebettet ist und von oben nach unten entlang des Porträts verläuft. Der Streifen ist von beiden Seiten der Note sichtbar und leuchtet unter ultraviolettem Licht.

### Der auffälligste Unterschied ist die *neue Farbe des Geldes*.

- Die neue 10-Dollar-Note ist durch eine dezente Hintergrundfarbgebung in den Farben Orange, Gelb und Rot gekennzeichnet.
- Die Worte „We the People“ sind in Rot rechts vom Porträt im Hintergrund aufgedruckt. Außerdem ist die Ziffer „10“ immer wieder in der Farbe Gelb und im Kleindruck im Hintergrund der Vorderseite der Note links vom Porträt und im Hintergrund der Rückseite der Note rechts von der Vignette aufgedruckt.
- Die Farben sind je nach Stückelung verschieden, damit kann jeder – vor allem aber Sehbehinderte – die Werte unterscheiden.
- Verbraucher sollten die Farbe nicht zur Überprüfung der Echtheit des Geldes heranziehen.
- Die Farben erschweren potenziellen Fälschern jedoch die Arbeit, weil die Komplexität der Noten erhöht und somit das Fälschen erschwert wird.
- Jede Stückelung weist außerdem auf der Vorderseite verschiedene Abbildungen traditioneller Symbole Amerikas – auch Freiheitssymbole genannt – auf. Die Freiheitssymbole der 10-Dollar-Note sind Abbildungen der Fackel der Freiheitsstatue.

**Von der Wall Street bis zur Fleet Street, von Lima in Ohio bis Lima in Peru, wird eine umfassende öffentliche Informationskampagne durchgeführt, um den nahtlosen Übergang zur *Neuen Farbe des Geldes* sicherzustellen.**

- Vertreter großer Banken sind überzeugt, dass die reibungslose Einführung der neuen 20- und 50-Dollar-Noten dieser Öffentlichkeitsarbeit zu verdanken ist.<sup>3</sup>
- Sicherheitsmerkmale sind wirksamer, wenn sie der Öffentlichkeit bekannt sind.
- Um die Öffentlichkeit dafür zu sensibilisieren, führte die amerikanische Regierung eine öffentliche Informationskampagne durch, um weltweit bekannt zu geben, dass es eine neue 10-Dollar-Note gibt und damit die Sicherheitsmerkmale sowie deren Einsatz weltweit verstanden werden. Diese Informationskampagne richtet sich vor allem an Personen, die am häufigsten mit 10-Dollar-Noten zu tun haben, besonders z. B. Kassierer im Finanz- und Einzelhandelssektor, sowie mit Hilfe der Nachrichtenpresse auch an die allgemeine Öffentlichkeit.
- Vorbereitungen sind bereits im Gange, damit Hersteller von Bank- und Verkaufsautomaten ihre Geräte umstellen können, so dass diese mit den neuen Banknoten kompatibel sind, sobald sie in Umlauf gebracht werden. Die Vorbereitungen für die Einführung der neuen Banknoten wurden auf die Hersteller von Self-Check-Out-Systemen ausgeweitet, die es immer häufiger im Einzelhandel gibt.

---

<sup>3</sup> Penn, Schoen & Berland Associates